OSTAUS DE BLESLE

CHARTE GRAPHIQUE

OSTAUS DE BLESLE

Lieux de vie d'exception

CONTACT

Adresse

43450 Blesle

Téléphone

Tél. : 06 41 31 58 21

Web

Mail : contact@gitesdeblesle.fr
Site : www.gitesdeblesle.fr

OSTAUS DE BLESLE

Ostaus de Blesle
Charte graphique

Version 1 / 2024

CHARTE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

SECTION 0 | INTRODUCTION

SECTION 1 | CONSTRUCTION DU LOGO

SECTION 2 | TYPOGRAPHIES

SECTION 3 | COULEURS

SECTION 4 | UTILISATION

SECTION 5 | CONTACT

OSTAUS DE BLESLE

SECTION 0
INTRODUCTION

LA CHARTE GRAPHIQUE

Cette charte graphique détaille, cadre et limite l'utilisation de la marque Ostaus de Blesle et ses éléments visuels la représentant. Incluant, le nom, logos et ses composants comme les couleurs, polices d'écritures et éléments graphiques.

La cohérence apportée par ce document à l'image de marque de Ostaus de Blesle renforcera son impact, sa force et la pertinence de l'action de communication.

Chaque support de communication, quel qu'il soit, participe à l'image de l'entreprise. Respecter la charte graphique c'est travailler au développement du rayonnement de la marque. Il s'agit de la responsabilité de toute personne voulant aider à atteindre cet objectif.

OSTAUS DE BLESLE

SECTION 1
LA CONSTRUCTION DES LOGOS

Introduction
Application
Éléments
Applications & Dimensions

LES LOGOS COMPLET

La marque Ostaus de Blesle est composé de cinq logos distincs. Un animal totem en symbole graphique, le nom de la marque dans une police spécifique et la baseline.

Le symbole graphique est la représentation des valeurs que nous avons voulues mettre en avant par la création de l'identité visuelle de la marque.

Il existe une relation particulière entre le symbole et le nom de la marque. La police choisie pour ce dernier s'accorde parfaitement de par ses arrondies et sa singularité graphique. Elle dégage raffinement et dynamisme.

Les couleurs sélectionnées pour représenter Ostaus de Blesle sont le doré, le noir et le vert.

LES LOGOS

1

OSTAUS DE BLESLE

Lieux de vie d'exception

2

1) Le nom de marque

Le nom de marque "Ostaus de Blesle" s'utilise dans cette disposition avec ou sans baseline.

2) La baseline

Elle apporte le ton de la marque, dans une police de contrast.

1) L'Élément graphique

Symbole principal et marquant de la marque. Il est recommandé de l'utiliser avec le nom de marque mais peut être utilisé seul.

2) Le nom de marque

Le nom des gîtes s'utilise dans cette disposition avec ou sans éléments graphique.









VERSION CLAIRE



Logo version claire

Il est préférable d'utiliser la version clairesur un fond uni de couleur sombre.









CONSTRUCTION & ESPACE BLANC

Il est important lors de l'utilisation d'un logo de lui réserver l'espace nécessaire à sa mise en valeur et à sa lisibilité. Un ensemble de code détermine l'espace à réserver autour du logo pour garantir son bon fonctionnement.

La hauteur X est définie par la hauteur totale de l'élément graphique du logo. L'espace blanc autour de lui est calculé en fonction de cette hauteur puisque l'on estime que la moitié de cette hauteur doit être réservée autour du logo.

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

ESPACE BLANC

Nom de marque

Définition

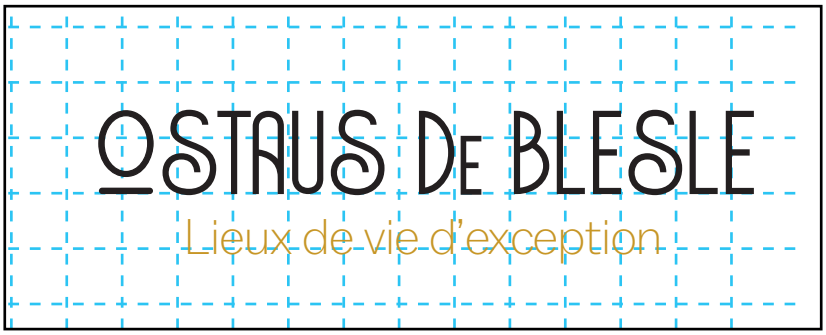
-

Peu importe à quel endroit est utilisé le logo, il doit toujours être à distance des éléments autour de lui afin de lui garantir la meilleure lisibilité.

En pratique

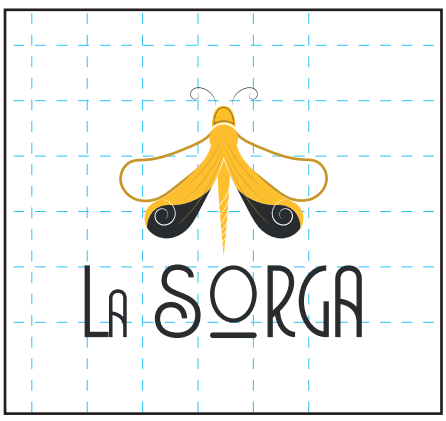
-

Pour déterminer l'espace nécessaire autour du logo, il faut lui réserver la moitié de sa hauteur de part et d'autre du logo.



ESPACE BLANC

Logo des gîtes



APPLICATION & DIMENSIONS

TAILLE DE LOGO MINIMUM

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

40 mm

OSTAUS DE BLESLE

25 mm

LA SORGA

18 mm

LA SORGA

15 mm

APPLICATIONS INCORRECTES

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

LA SORGA

Lieux de vie d'exception
OSTAUS DE BLESLE

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

LA SORGA

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

LA SORGA

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

SORGA

OSTAUS DE BLESLE
Lieux de vie d'exception

LA SORGA

INTERDITS

1) Ne pas séparer le bloc marque

2) Ne pas inverser l'élément graphique

3) Ne pas modifier les couleurs

4) Ne pas contracter horizontalement ou verticalement

5) Ne pas changer la police d'écriture

6) Ne pas changer les proportions entre l'élément graphique et le bloc marque

OSTAUS DE BLESLE

Ostaus de Blesle
Charte graphique

Version 1 / 2024

OSTAUS DE BLESLE

SECTION 2
TYPOGRAPHIES

Les polices de la marque
Police principale
Police secondaire
Hiérarchie

LES POLICES D'ÉCRITURE

La typographie joue un rôle essentiel dans la communication. Elle définit un ton général. Une utilisation attentive de la typographie renforce votre personnalité et assure clarté et harmonie dans toutes les communications de la marque.

Nous avons sélectionné Charlie et Balto, qui contribuent à injecter de l'énergie et de l'enthousiasme dans l'ensemble des communications, en tant que polices principales et secondaires.

POLICE PRINCIPALE : CHARLIE

DESIGNER : Muhammad Hasan

-

LA POLICE

Charlie est une police de caractères sans serif contemporaine et élégante. Charlie s'inspire du style art déco. Charlie est idéal pour les titres de livres, la papeterie, les citations, les marques, les logos, les emballages, les affiches, etc. Elle est élégante et authentique !

CHARLIE

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

Chiffres 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TÉLÉCHARGEMENT

Téléchargement
https://www.myfonts.com/fr/collections/charlie-font-fype-co?tab=individualStyles

LES POLICES D'ÉCRITURE

Une combinaison de polices efficaces apporte du dynamisme et de l'équilibre à un logo. La police complémentaire de notre police principale est une police de style American Gothic. Moderne et esthétique, cette police ajoute la touche de convivialité. indispensable pour être reconnu et accepté aux yeux des client de la marque.

POLICE SECONDAIRE : BALTO

DESIGNER : Tal Leming - LA POLICE

Balto est une police de style American Gothic conçue à l'image du XXIe siècle. Elle affiche une texture harmonieuse qui confère à tous types de messages un ton assuré et avenant.

B A L T O

Thin	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
Regular	**A B C D E F G H I J K L M** **N O P Q R S T U V W X Y Z**
Bold	**A B C D E F G H I J K L M** **N O P Q R S T U V W X Y Z**
Chiffres	**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

CARACTÈRES

Caractères spéciaux	**! " § $ % & / ( ) = ? ` ; :** **¡ “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘** **« Σ € ® † Ω ¨ ⁄ ø ϖ • ± ‘** **æ o e @ Σ º ª © ƒ ∂ , å ¥ ≈ ç** **√ ˜ Σ ∞ ... – ≤ < > ≥ ˘ › ‹ ◊**

TÉLÉCHARGEMENT

Téléchargement
https://fonts.adobe.com/fonts/balto

HIÉRARCHIE DE TEXTE

Les documents administratifs de Ostaus de Blesle devraient avoir en commun la même volonté de véhiculer une image cohérente et de qualité. L'attention portée sur la mise en page des documents, le corps de son texte, la graisse de ses titres et la hiérarchisation des informations permettront à chacun de reconnaitre facilement que le document provient de l'entreprise et contribuera à renforcer son image.

TEXTE COURANT

Légendes	**Ostaus de Blesle** - Balto medium - 9pt
Texte courant	**Ostaus de Blesle** - Balto medium - 11pt
Texte d'accent	**Ostaus de Blesle** - Balto medium - 13pt

TITRE

Sous-titre	**Ostaus de Blesle** - Balto bold - 17pt
Titre de partie	**Ostaus de Blesle** - Balto bold - 27pt
Titre de document	**Ostaus de Blesle** - Balto black - 43pt

OSTAUS DE BLESLE

SECTION 3
COULEURS

Les couleurs principales
Les couleurs complémentaires

LES COULEURS PRINCIPALES

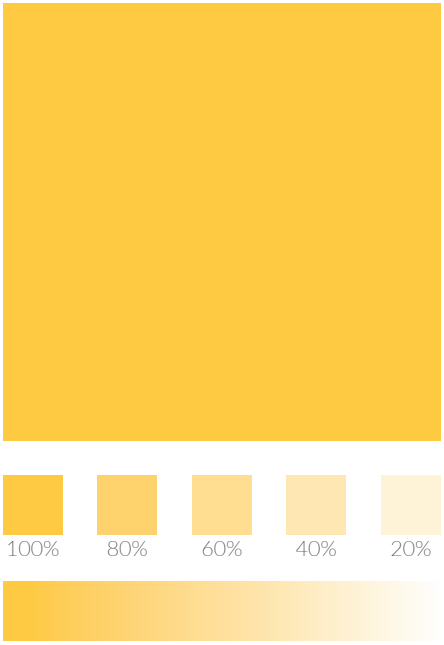
La couleur joue un rôle important dans l'identité visuelle d'une marque. Les couleurs ci-dessous sont des recommandations pour différents supports. L'utilisation cohérente de ces couleurs contribuera à l'aspect cohésif et harmonieux de l'identité de marque sur tous les supports pertinents.

COULEURS PRINCIPALES

-

Détails :
Le logo de la marque est composée de deux couleurs principales.

Utilisation :
Ces couleurs sont à privilégiées pour tous supports de communciation à visé interne ou externe.



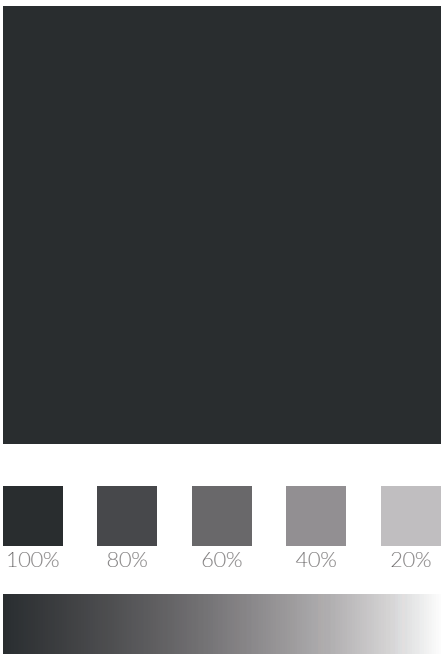
Dégradé Jaune

COULEUR PRINCIPALE JAUNE

-

CODE COULEUR

CMJN : C0 - M21 - J84 - N0
RVB : R255 - V204 - B51
Web : #ffcc33



Dégradé Noir

COULEUR PRINCIPALE NOIR

-

CODE COULEUR

CMJN : C69 - M60 - J56 - N66
RVB : R51 - V51 - B51
Web : #333333

LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES

LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES



CODE COULEUR
CMJN : C18 - M38 - J100 - N7
RVB : R204 - V153 - B00
Web : #cc9900



CODE COULEUR
CMJN : C93 - M51 - J60 - N65
RVB : R00 - V51 - B51
Web : #003333

OSTAUS DE BLESLE

Le public est plus familier avec les mauvais designs qu'avec les bons designs.

Nous sommes, en effet, conditionnés pour préférer les mauvais designs, car on en trouve partout autour de nous.

La nouveauté devient menaçante et l'ancien, rassurant.

Paul Rand

OSTAUS DE BLESLE

SECTION 4
UTILISATION

Carte de visite

LES CARTES DE VISITE

Détails

Dimensions
85 x 55 mm

Papier
350g/m Uncoated Blanc

Impression
CMJN

LES CARTES DE VISITE
-





OSTAUS DE BLESLE

SECTION 5
CONTACT

CONTACT

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Magali DARNIS
Gérante

Tél. : 06 41 31 58 21

AZIO Communication

1 rue du Dr Mallet
15500 Massiac

contact@azio.fr
www.azio.fr

OSTAUS DE BLESLE